تحلیلگر

## رازهایی برای موفقیت در بازار یابی

وحید میرزائی
کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب های کسب و کار

همه افراد فکر می کنند بازاریاب خوبی هستند و می توانند این کار را به خوبی انجام دهند در واقع تصمیمات همه افراد در زندگی به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد و رفتار آنان استوار است این افراد با اعتماد به نفس بالایی به بازار ورود می کنند اما بعد مدتی با شکست و ناکامی مواجه می شوند؛ اگر چه پول، وقت و انرژی زیادی خرج می کنند لیکن از پله های ترقی دور می شوند.

بعضی از بازاریابان تازه کار ساده لوحانه بر این باورند که با داشتن حداقل دانش، تجربه و تلاش می توانند ره صد ساله را یک شبه طی کنند نمونه بارز آن زمانی بود که افراد با ناشیگری خود تمام اموال خود را فروختند و در بازار بورس ریختند و بعد مدتی بازه ریسک پذیری بازار را به حد اعلا بالا بردند. توجه داشته باشید هر یک از افراد در بازاریابی شخصیتی خاص دارند اما به راستی بازاریابی افراد تا چه حد با واقعیت وجودی شان، خواسته ها و نیازهای آنان تطابق دارد؟ موضوع نیاز و ارزش گذاری در جامعه مبحثی مهم است که گاهی از آن غفلت می شود زیرا افراد در بازاریابی باید به نیازها و ارزش گذاری خود توجه نمایند تا به رضایت درونی و رشد برسند. بازاریابی کار شانسی نیست زیرا هر کاری نیاز به تفحص و تجربه دارد در واقع حدس و گمان در بازاریابی جایی ندارد و قطعا این موارد فرد را از دایره پیروزی دور می کند.

گاهی افراد به واسطه رفتارهای نادرست، عملکرد اشتباه و تحلیل نادرست ذهنی از محدوده پیروزی بازاریابی دور می شوند نکته ای که باید به آن توجه شود چینش و ترکیب بازاریابی است زیرا بازاریابی خودرو با بورس تفاوت خاص خود را دارد بنابراین افراد نباید با تعصب دوگانه رفتار کنند. پژوهشگران بازاریابی نشان دادند تنها ۵ درصد افراد بازاریاب در کسب و درآمد خود به رشد خوبی می رسند و بقیه در بازار با شکست مواجه می شوند. بازاریابی بدون تفحص و کورکورانه به راحتی منجر به ضرر افراد می شود بنابراین داشتن دانش لازم بازریابی در ترقی فرایند بازاریابی بسیار اثرگذار می باشد و جهت ارتقاء علم بازاریابی باید ابدیت و به روز بود و لحظه به لحظه از آموزش و یادگیری غفلت نکرد. بازاریابی پروسه و فرآیندی است که براساس برنامه عملیاتی بلندمدت تدوین می شود در این ضمن افراد بهتر است با افراد موفق و در حال رشد در تعامل باشند تا از تجربیات آنان بهره مند شوند. بازاریابی به مثابه سرمایه گذاری است هر چه راهکارهای آن متنوع تر باشد احتمال موفقیت بیشتر خواهد شد. نکته مهم این که افراد موفق در بازار با در دست داشتن اهداف منسجم و معقول ازسرگردانی خارج شده و مسیر هدفمندتری در جهت ارتقاء سرمایه گذاری مطلوب تردارند. اما یکی از نیروهای قدرتمند و قوی تجارت، روان شناسی بازار است . روان شناسی بازار با اصول اساسی و رویدادهای خاصی قابل توجیه است پس با توجه به این علم بهتر است همیشه به فکر مدیریت هیجانات ناشی از تنش بازار بود زیرا حرص، آز ، ترس و هیجانات خوب و بد هم می توانند در روان شناسی بازار نقش مهمی بازی کنند. بنابراین با این ترفند می توان از هدر دادن وقت و هزینه جلوگیری به عمل آورد و افراد می توانند گوی سبقت بازار را برای خود رقم بزنند. بیاد داشته باشیم بازاریابی زمانی موفق خواهد بود که با تلاش و برنامه ریزی دقیق و مدیریت هیجانات به آهستگی و به طور پیوسته مستمر باشد.

خبر

## فروش سهام عدالت از طریق کارگزاری پارسیان

متقاضیان فروش سهام عدالت دربانک پارسیان از این پس فقط از طریق مراجعه به تارنمای شرکت کارگزاری بانک پارسیان درخواست فروش سهام عدالت خود را ثبت نمایند. بر اساس اعلام شرکت سپرده گذاری مرکزی، مبنی برتوقف ارسال درخواست های فروش سهام عدالت به صورت «آفلاین»، پذیرش درخواست های متقاضیان فروش سهام عدالت از طریق شعب، اینترنت بانک و همراه بانک پارسیان متوقف شده و متقاضیان می توانند از طریق تارنمای شرکت کارگزاری پارسیان به نشانی http://se-parsian.rayanbroker.ir درخواست فروش سهام عدالت خود را ارائه نمایند. شایان ذکر است؛ اطلاعات مربوط به درخواست های متقاضیانی که از ابتدای شهریورماه از طریق شعب، اینترنت بانک وهمراه بانک پارسیان ثبت شده اند نیز به صورت گروهی به تارنمای شرکت کارگزاری پارسیان منتقل شده و مشابه درخواست های ثبت شده در همان تارنما می باشد.

### دفاع رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن از اعضای صنف:

# توقف تأمین روغن موتور تا افزایش قیمت

علی شفائی
ali.shafaee@jahaneghtesad.com

در حالیکه به دلیل برخی سؤمدیریت ها و مشکلاتی که در بازار بسیاری اقلام پیش آمده، بسیاری پیکاتن اتهام گرانی و گران فروشی را متوجه اصناف می دانند، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران و فیلترسازان تهران با شفاف کردن اتفاقاتی که در بازار لاستیک و روغن ماشین جریان دارد، از اعضای صنف خود نسبت به اتهام گران فروشی دفاع کرد.

به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، داود سعادتی نژاد ضمن انتقاد از کمبود برخی از روغن موتورهای بنزینی و دیزلی در روزهای اخیر در بازار انتقاد کرد، افزود: متاسفانه به علت اینکه قرار است قیمت روغن افزایش یابد، برخی از کارخانه ها و برندها از عرضه روغن به بازار خودداری کرده اند و این در کمبود روغن در بازار تاثیرگذار بوده است.

وی با بیان اینکه هم اکنون بازار با کمبود برخی از برندهای روغن موتور مواجه شده است، گفت: چون کارخانه های تولید کننده روغن به دنبال افزایش قیمت هستند، لذا از توزیع روغن در روزهای اخیر خودداری کرده اند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران که با پیاگاه خبری اتاق اصناف تهران گفتگو می کرد، افزود: با توجه به افزایش هزینه های تولید سال گذشته قیمت روغن های موتور ۱۰۰ درصد افزایش یافت. سعادتی نژاد اظهارداشت: امسال نیز تولیدکنندگان به دنبال افزایش قیمت روغن موتور هستند و شنیده های ما حاکی است که قیمت روغن موتور ۵۰ درصد افزایش می یابد.

همچنین وی با اشاره به مشکلات ثبت نام در سامانه مربوطه برای خرید لاستیک نیز گفت: در واقع ثبت نام در این سامانه برای خرید لاستیک مردم را بسیار سر درگم کرده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران بیان کرد: بر اساس تصویب ستاد تنظیم بازار همه متقاضیان خرید لاستیک خودروهای سبک و سنگین باید در این سامانه ثبت نام کنند، اما بیشتر خریداران برای ثبت نام در این سامانه مشکل دارند و این سبب شده لاستیک تولید کنندگان به سهولت به دست مصرف کنندگان نرسد.

سعادتی نژاد یادآورشد: اگر فروش لاستیک های مورد نیاز مردم را در اختیار واحدهای صنفی بگذارند در این صورت متقاضیان می توانند با ارائه سند با نرخ مصوب لاستیک مورد نیاز خود را از واحدهای صنفی خریداری کنند.

خبرنگار جهان اقتصاد می افزاید، اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن تهران یکی از موفق و مؤثرترین شبکه های توزیع کالا را در اختیار دارد که در مقاطع مختلف با اتکا به این شبکه توزیع، بازار را با کمترین حاشیه مدیریت کرده است، که در این خصوص می توان به عملکرد این اتحادیه و تعاونی که برای مدیریت بازار لاستیک در دوران ۸ سال دفاع مقدس ایجاد کرد اشاره نمود، که به واسطه آن علاوه بر مدیریت بازار ، در تأمین لاستیک مورد نیاز خودروها در جبهه و پشت جبهه نقش پررنگی داشته است.

### در بازدید نایب رییس کمسیون اقتصادی مجلس از منطقه آزاد انزلی :

# منطقه آزاد انزلی پیشگام در تکمیل زنجیره تولید و تجارت

به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی دکتر خاندوزی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در سفر کاری ضمن دیدار با دکتر روزبهان رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از ظرفیت ها و توانمندی این منطقه در حوزه تجارت ، تولید ، صادرات و امور بندری بازدید بعمل آورد.

بنا بر این گزارش مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در نشست تخصصی ارزیابی عملکرد و بررسی وضعیت موجود و فعالیت های در دست اقدام سازمان متبوع خود بیان کرد : منطقه آزاد انزلی به لحاظ قرار گرفتن در مسیر کریدور های تجاری، به عنوان هاب داد و ستد کالا با کشورهای حوزه خزر، اوراسیا ، چین و اروپا شناخته شده و به لحاظ موقعیت استراتژیک این منطقه همچون نزدیکی به پایتخت، برخورداری از ظرفیت بنادر انزلی و کاسپین و همچنین اتصال راه آهن سراسری به عنوان مرکز ترانزیت کالا فعالیت میکند و با توسعه زیرساخت‌ها هم گام با توسعه روابط تجاری، تمام همت و تلاش خود را به کار خواهیم برد تا از مزیت‌های جغرافیایی کشورمان و این منطقه بیش از پیش بهره وری داشته باشیم.

وی در ادامه به ضرورت حمایت نسبت به سرمایه گذاران و تولید کنندگان و افزایش بستر فرصت های سرمایه گذاری اشاره و خاطر نشان کرد : منطقه آزاد انزلی به عنوان کوچک ترین منطقه آزاد کشور با دارا بودن کمتر از ۲ دهم درصد از مساحت استان گیلان ۸,۲ درصد از GDP استان را در اختیار دارد و با صادرات محصولات تولیدی واحد های مستقر در شهرک های صنعتی این منطقه به ارزش ۱۵۷ میلیون دلار در مقابل ۳۰ میلیون دلار واردات کالا و مواد اولیه، عزم خود را در جهت دست یابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و جهش تولید نشان داده است که این امر مهم مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده و همه مسوولان باید تلاش کنند تا بستر لازم به منظور ایجاد اشتغال و سرمایه گذاری فراهم شود. در ادامه این نشست دکتر خاندوزی نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تقدیر از اقدامات انجام شده در حوزه تولید و اشتغال بیان کرد : منطقه آزاد انزلی در تکمیل زنجیره تولید و تجارت پیشگام بوده و امیدوارم با اقدامات ارزشمند انجام شده در سال آینده این زنجیره مهم تکمیل و شاهد افزایش ارزش افزوده ایجاد شده و اشتغال خلق شده در این منطقه باشیم. وی در ادامه با اشاره به روند مطلوب ورود کالا ، استقرار گمرک و خروج کالا در این منطقه افزود : سیاست کشور به سمتی است که مناطق آزاد یکپارچه و بیرون از مدار جمعیتی تحت کنترل گمرک باشند و منطقه آزاد انزلی تا کنون در زمینه ورود کالاها و استقرار کالا ها در خروجی وضعیت مناسبی داشته و در بازدید از واحد های تولیدی مشکلاتی در حوزه تامین زنجیره مواد اولیه و خروج محصولات به سرزمین اصلی و یا صادرات مطرح شد که در کمیسیون اقتصادی مجلس تلاش خواهیم کرد تا مشکلاتشان رفع شود. گفتنی است در روز نخست سفر نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به منطقه آزاد انزلی بازدید از هفت واحد تولیدی در شهرک های صنعتی منطقه، طرح های توسعه ای مجتمع بندری کاسپین، پروژه راه آهن در دست احداث و شرکت در جلسه شورای معاونین سازمان صورت گرفت.

### از سوی مدیرعامل بانک ملت تشریح شد

# رشد متوازن و پایدار؛ راهبرد اساسی بانک ملت

مدیرعامل بانک ملت در یادداشتی، رشد متوازن و پایدار را راهبرد اساسی بانک ملت برشمرد و به تشریح پیامدها و آثار پرداخت سود قطعی به سپرده های سرمایه گذاری سال ۹۸ این بانک پرداخت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، یادداشت دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت به این شرح است: فضای کسب و کار بانک ها در دهه اخیر با چالش های زیادی همراه بوده است. از تغییرات و تلاطم های شاخص های کلان اقتصادی تا تغییر در خواسته ها و نیازهای مشتریان همسو با تحولات فناورانه و تشدید فضای رقابتی. حفظ و ارتقای جایگاه رقابتی از منظر شاخص های مالی و عملیاتی و از سوی دیگر تصویر مناسب نزد اذهان مخاطبان و ذینفعان بانک در چنین شرایطی مستلزم یک برنامه منسجم و کل نگر بود تا همه ابعاد عملکرد سازمانی با رشدی متوازن همراه باشد. این موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا می کند که نقش آفرینی بانک در اقتصاد کشور، خدمت رسانی به مشتریان خرد و تامین منافع سهامداران به یکدیگر گره می خورد. بانک ملت به عنوان یکی از بزرگ ترین بانک های کشور از ابتدای تاسیس تاکنون نقش موثری در بخش های مختلف اقتصاد ایران ایفا کرده است و البته فراز و نشیب های زیادی را نیز تجربه کرده است.

اکنون در شرایطی که فضای کسب و کار متاثر از تحریم هاست و ناترازی مالی به یک چالش مزمن در نظام بانکی تبدیل شده است، مفتخریم که در راستای بانکداری اسلامی بدون ربا از پرداخت سود قطعی به سپرده های سرمایه گذاری سال ۹۸ بانک ملت به مشتریان خبر دهیم.

# بهره‌برداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور در اصفهان

**علی یارمحمدیان، مدیرعامل نمایشگاه اصفهان گفت: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در تحریم‌های سنگین اقتصادی و رکود تورمی بسیار بالا ساخته شد تا اقتصاد اصفهان دوباره به دوران رونق باز گردد.**

محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با حضور مسئولان کشوری، استانی و شهری به بهره‌برداری رسید تا این استان با برخورداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور، گام‌های محکم‌تری برای رونق اقتصادی بردارد. نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان مطابق با آخرین مدل نمایشگاهی جهان شامل یک سالن پیوسته با قابلیت تفکیک به سه سالن پنج هزار متری طراحی و ساخته شده است. این مجموعه با ۴۷ هکتار مترمربع زیرساخت، ۱۷ هزار مترمربع سالن سرپوشیده، ۳۰ هزار مترمربع فضای باز نمایشگاهی و ۴۲ هزار مترمربع فضای سبز، نخستین شهرک نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود. این نمایشگاه دارای فضاهایی مانند ساختمان رجیستری، پاویون مذاکرات بین‌المللی، سالن گردهمایی و نشست‌های خبری، سالن‌های مذاکره، مجموعه رستوران و کافی‌شاپ، توقفگاه متمرکز و فضای باز برگزاری نمایشگاه است. موقعیت این نمایشگاه در کنار حلقه چهارم ترافیکی اصفهان موجب همجواری و نزدیکی به چندین پروژه بزرگ از جمله اصفهان سیتی‌سنتر، سالن اجلاس بین المللی و دانشگاه آزاد خوراسگان است.

### نمایشگاه اصفهان، دریچه‌ای برای رونق اقتصاد است

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در آیین افتتاح این مرکز نمایشگاهی گفت: اصفهان در سده‌های گذشته از لحاظ اقتصادی سرآمد شهرهای دنیا بود به گونه‌ای که شاید بتوان میدان نقش‌جهان را اولین و بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی دنیا دانست؛ جایی که از غرب تا شرق عالم به تولید و فروش و صادرات در آن می‌پرداختند. علی یارمحمدیان افزود: در طراحی نمایشگاه نه تنها از تکنولوژی روز استفاده شده بلکه از هنر و معماری اصیل استفاده شده تا گذشته پرافتخار شهر اصفهان به آینده آن پیوند بخورد. وی ادامه داد: اگر به مدد عشق و ایمان نبود ساخت چنین پروژه‌ای امکان‌پذیر نبود؛ در سه سال گذشته که میهن عزیز ما ایران تحت شرایط تحریم‌های اقتصادی و رکود تورمی و در نهایت بیماری کرونا بود، تلاش‌های بسیاری برای ساخت و تکمیل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان صورت گرفت که در نهایت به نتیجه رسید. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بینالمللی استان اصفهان اظهار کرد: خرسندم که امروز پس از سه سال تلاش بی‌وقفه، نمایشگاهی بین‌المللی که از زیباترین و استانداردترین نمایشگاه‌های ایران است را به مردم تقدیم می‌کنیم و امیدوارم با رفع موانع کسب و کار، این نمایشگاه دریچه‌ای برای رونق اقتصاد و تجارت باشد.

### افزایش قابل ملاحظه فضای نمایشگاهی کشور

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی نیز در این مراسم گفت: ۴۱ سایت نمایشگاهی در کشور وجود دارد که ۳۲ سایت به صورت دائمی و رسمی فعال است. بهمن حسین‌سسزاده افزود: بیش از ۷۰۰ هزار متر مربع فضای باز و پوشیده نمایشگاهی در کشور وجود دارد که با افتتاح فاز اول سایت جدید نمایشگاهی اصفهان در حال حاضر ۲۰ هزار متر مربع بر فضای سرپوشیده نمایشگاهی استاندارد کشور افزوده شده است. وی تصریح کرد: شرکت نمایشگاههای بین‌المللی استان اصفهان با ۲۷ سال سابقه فعالیت و روند رو به رشد، هر ساله با برگزاری بیش از ۶۰ نمایشگاه تخصصی متنوع در معرفی دستاوردهای صنعتی و تجاری کشور نقش مهمی را ایفا کرده است. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی گفت: صنعت نمایشگاهی با اشتغال۳۳ هزار نفری در کشور و ارتباط با ۱۵۰ رسته شغلی موجب رونق بخشی تجاری، صنعتی و توسعه صادرات غیر نفتی، بازاریابی و قراردادهای بازرگانی بی‌شمار می‌شود. به گفته وی، تمامی استانداردها به ویژه تجهیزات زیرساختی در نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان رعایت شده است.

### تلاش برای آغاز ساخت فاز دوم نمایشگاه اصفهان

شهردار اصفهان نیز در این مراسم، بهره‌برداری از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان را اتفاقی بزرگ دانست و گفت: امیدواریم با حمایت سهامداران نمایشگاه، مهرماه سال آینده ساخت فاز دوم را در این مکان شروع کنیم چرا که زیرساخت‌های آن به صورت کامل فراهم شده است. قدرتالله نوروزی افزود: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان بیانگر فعال شدن اقتصاد، اشتغال، رونق کسب و کار و پیشه است. وی تصریح کرد: مکان فعلی نمایشگاه از طرفی به گذر شرق، از طرفی به رینگ چهارم، از طرفی به سالن اجلاس و فرودگاه ختم می‌شود، که در این نقطه همه بازرگانان و تجار و تولیدکنندگان هنر خود را به نمایش می‌گذارند. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان نیز گفت: نمایشگاه بین‌المللی می‌تواند زمینه‌ای برای اعتماد و دلگرمی بیشتر فراهم کند با توجه به این اتفاق بزرگ می‌توان اقدامات مهم‌تری را در شهر اصفهان رقم زد. علیرضا نصراصفهانی بیان کرد: دست‌اندرکاران نمایشگاه بینالمللی اصفهان با جدیت، همدلی، صمیمیت و همراهی کوشیدند تا خالق این اتفاق مهم باشند. استاندار اصفهان هم در این مراسم گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان باید با استفاده از ظرفیت‌های موجود از ابعاد صادراتی و ارتباط با دیگر کشورها استفاده کند. عباس رضایی افزود: بهره‌برداری از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان اتفاقی بزرگ و نشان از همدلی، همزبانی و هماهنگی است، همچنین استمرار این حرکت و بهره‌برداری صحیح از این مجموعه مهم‌تر از اجرای پروژه است. وی تصریح کرد: شادی و نشاط بهره‌برداری از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان را به کادر بهداشت و درمان تقدیم می‌کنیم. استاندار اصفهان اظهار کرد: مردم انتظار دارند در جهت رشد و بهینه سازی اقتصادی و برای رفع موانع معیشتی آن‌ها گام برداریم.

### نمایشگاه اصفهان، حرکتی بزرگ در چرخه اقتصاد ملی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز گفت: اقتصاد دانامحور با مهیا کردن ابزار و ملزومات فراهم می‌شود، شهرهای نمایشگاهی یکی از نشانه‌های چرخه اقتصاد هستند. مسعود گلشیرازی افزود: رونمایی از این نمایشگاه اتفاق مهمی در چرخه اقتصاد ملی به وجود آورد. وی تصریح کرد: با هم‌افزایی و تکیه بر داشته‌های خود و عوامل اقتصادی می‌توان اقتصاد را رونق بخشید این نمایشگاه تجلی هم افزایی و همراهی نهادهای مرتبط در بهبود محیط کسب و کار است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی صافهان بیان کرد: سرمایه‌گذاری حدود ۳۰۰ میلیارد تومانی در فاز اول افتتاح این نمایشگاه بستر و اتفاقات بعدی را مهیا کرده و این اندیشه مهیاسازی اقدامات مهم‌تر است که امیدواریم به دست کلیه فعالان اقتصادی مبانی گام دوم اقتصاد مقاومتی مهیا شود.