جهان اقتصاد

نخستین روزنامه اقتصادی ایران

سال بیست و نهم شماره ۷۴۴۳
شنبه ۲۴ آبان ۱۳۹۹
۲۸ ربیع الاول ۱۴۴۲ - ۱۴ نوامبر ۲۰۲۰
۸ صفحه تک شماره ۲۰۰۰۰ ریال

قیمت طلا: سکه بهار آزادی ۱۲۹,۳۱۰,۰۰۰
بازار ارز (حواله نیما): دلار ۲۵۳,۵۱۱ یورو ۳۰۶,۴۰۵
بورس تهران: شاخص کل ۱۲۹,۳۱۰,۰۰۰
قیمت نفت: سبد اوپک ۳۹/۰۳

دبیر ستاد تسهیل هشدار داد

تولیدکنندگان زیر فشار افزایش نامتعارف نرخ ارز

صفحه ۵

۲ سرمقاله

معجزه ای در کار نیست!
دکتر هاشم اورعی - استاد دانشگاه صنعتی شریف

۱ تحلیلگر

تعصبات ذهنی و شناختی بر بازاریابی
وحید میرزائی - کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب‌های کسب و کار

۵ یادداشت

«تبعیض» سد راه توسعه صنعت «استخراج رمز ارز»
علی بابک نیا - دبیر کمیسیون رمز ارز و بلاکچین سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

در صفحه‌های دیگر

۳ توسعه و بازار

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفتگو با جهان اقتصاد:
شفافیت و امنیت را بر بخش تعاون حاکم کردیم

مدیر کل بنادر منطقه آزاد کیش:

افزایش ضریب ایمنی بندر تجاری کیش

مدیریت یکپارچه توسعه ایمنی در بنادر و فرودگاه‌های کیش

علی عرب مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش اظهارداشت: به منظور افزایش سطح ضریب ایمنی، بندر تجاری کیش با یک دستگاه خودرو آتشنشانی تجهیز شد.

به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، وی افزود: باتوجه به موقعیت استراتژیک بندر تجاری کیش و وجود کالا، محوطه‌های نگهداری اقلام خطرناک، پهلو گیری کشتی‌های حامل مواد نفتی و همچنین تردد کامیون‌های حامل سوخت، افزایش ضریب ایمنی این بندر به عنوان یک اولویت ضروری مورد توجه است

همچنین حسن قلی نژاد مدیر کل بنادر منطقه آزاد کیش، در اینباره گفت گفت: یکی از بدیهیات و ضروریت‌های توسعه پایدار و همه جانبه در عرصه مدیریت بنادر افزایش ضریب ایمنی می باشد که این مهم همواره مورد توجه مدیریت شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش قرار داشته است و براین اساس تلاش می‌شود تا با مدیریت یکپارچه و ایجاد خدمات، ضریب ایمنی تمامی مجموعه‌های تحت مدیریت این شرکت در بالاترین سطح ممکن قرار گیرد.

وی افزود: از اقداماتی که امروزه به عنوان عامل موفقیت در کنترل حوادث مدنظر قرار گرفته استقرار و تقویت ساختارها از جمله سیستم مدیریت ایمنی است که توجه کافی به آن می تواند تا حد زیادی از وقوع حوادث در بنادر جلوگیری نماید.

مدیرکل بنادر منطقه آزاد کیش، با بیان اینکه شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش در برنامه‌های توسعه ای خود اقداماتی را برای ارتقا و توسعه سیستم‌های ایمنی در بنادر در دستور کار قرار داده اظهار داشت: یکی از اقدامات انجام شده مستقرشدن یک دستگاه ماشین اعلام و اطفا حریق در بندر تجاری کیش است

وی در ادامه گفت آموزش‌های مستمر، تهیه ماشین آلات و اداوات بروز آتش نشانی نقش بسزایی را در کاهش وقوع حوادث و خسارات وارد به بنادر خواهد داشت.

رئیس کل بانک مرکزی بانک‌ها را مکلف کرد؛

ضوابط مبارزه با پولشویی برای کاهش التهاب بازار ارز رعایت شود

رئیس‌کل بانک مرکزی با تأکید بر ضرورت رعایت ضوابط مبارزه با پولشویی برای کاهش التهاب بازار ارز، بانک‌ها را موظف کرد تا اقدامات لازم برای جلوگیری از سوءاستفاده از زیرساخت‌های بانکی برای اهداف پولشویی و معاملات مخرب در بازارها را در دستور کار قرار دهند.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران، جلسه دوره‌ای رئیس‌کل بانک مرکزی با مدیران عامل بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به‌منظور تبیین برنامه‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی و نظام بانکی برای مقابله با فعالیت‌های پولشویی و همچنین موضوع نرخ سود بانکی عصر امروز برگزار شد.

به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه استقرار سامانه‌های شناسایی و احراز هویت مشتریان بر رعایت مقررات و ضوابط ابلاغی در خصوص شفافیت تراکنش‌ها و مبارزه با پولشویی تأکید کرد.

او توجه به ساختار ادارات مبارزه با پولشویی و تقویت آنها در بانک‌ها منطبق با مصوبات هیئت عامل بانک مرکزی و ضرورت اهتمام جدی مدیران عامل بانک‌ها بر این موضوع، ارتقای سطح مبارزه با پولشویی در سطح استان‌ها و همچنین افزایش اختیارات بیشتر و ایجاد دسترسی‌های کافی به سامانه‌های مربوطه از سوی حوزه‌های مبارزه با پولشویی بانک‌ها را ضروری دانست.

رئیس‌کل بانک مرکزی با توجه به نوسانات و تلاطم نرخ ارز ناشی از عملکرد شبکه‌های ارز فردایی که در تلاش برای بر هم زدن تعادل نرخ ارز هستند، بانک‌ها را موظف کرد که تمهیدات و اقدامات لازم به‌منظور جلوگیری از سوءاستفاده از زیرساخت‌های بانکی برای اهداف پولشویی و معاملات مخرب در بازارها را از طریق تعبیه سیستم‌ها و سازوکارهای موردنیاز برای این موضوع با جدیت بیشتر پیگیری کنند.

همتی در ادامه با بیان اینکه بازار بین‌بانکی جزء مهمی از ساختار سیاست‌گذاری پولی است و بانک مرکزی ساختار بازاری آن را تقویت خواهد کرد، نرخ‌های بالا در این بازار را که عمدتاً ناشی از ناترازی برخی بانک‌ها است برای نظام بانکی مناسب ندانست و تأکید کرد: بانک‌ها نرخ متعادل ۲۰ درصد را رعایت و از سپرده‌گذاری بین‌بانکی با نرخ‌های بالاتر اجتناب کنند.

همچنین رئیس شورای پول و اعتبار بر رعایت سود سپرده‌های بانکی مصوب شورای پول و اعتبار تأکید کرد.

عالی‌ترین مقام بانک مرکزی در پایان اظهار امیدواری کرد: با توجه به برنامه‌هایی که برای مدیریت نرخ ارز داریم بر فشار حداکثری دشمن در این دوره نیز فائق آمده و به نرخ‌هایی که عوامل اقتصادی تأیید می‌کنند دست یابیم.

جزئیات واردات ۷.۱ میلیارد دلار کالای اساسی

بر اساس آمارها، از ابتدای سال جاری تا نیمه آبان بیش از ۷.۱ میلیارد دلار کالای اساسی وارد کشور شده که حدود ۲۷ درصد کمتر از سال گذشته است.

به گزارش ایسنا، کالاهای اساسی در ۲۵ گروه کالایی طبقه‌بندی شده و به‌غیراز چند قلم محدود ازجمله ذرت، دانه‌های روغنی، جو، روغن خام و بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شود مابقی با ارز نیمایی که در حال حاضر حدود ۲۵ هزار تومان است تأمین ارز می‌شود.

بررسی آخرین وضعیت واردات کالاهای اساسی بر اساس گزارش دریافتی ایسنا، نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا هجدهم آبان‌ماه ۱۴.۸ میلیون تن کالای اساسی به ارزش بیش از ۷.۱ میلیارد دلار وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ازلحاظ وزنی یک درصد و ارزشی ۲۷ درصد کاهش دارد، بخشی از این کاهش می‌تواند ناشی از افزایش تولید داخل باشد.

این در حالی است که در سال گذشته ۱۴.۹ میلیون تن با ارزش بالغ‌بر ۹.۷ میلیارد دلار کالای اساسی وارد شده بود. در بین کالاهای وارد شده بیشترین میزان به ذرت با بیش از ۶.۱ میلیون تن به ارزشی بالغ‌بر ۱.۴ میلیارد دلار اختصاص دارد. بعد از ذرت بیشترین واردات مربوط به دارو و تجهیزات و ملزومات پزشکی ضروری به ارزش بالغ‌بر ۹۴۸ میلیون دلار است. دیگر کالاهایی که بیشترین سهم از واردات کالای اساسی را دارند دانه‌های روغنی با ۶۸۲.۱ میلیون دلار و گندم با بیش از ۶۶۶.۵ میلیون دلار هستند.

در سایر کالاها نیز ۵۸۷.۶ میلیون دلار برنج، ۲۷.۲ میلیون دلار گوشت قرمز سبک گرم، ۹۸.۱ میلیون دلار گوشت قرمز سرد، ۱۷۵.۲ میلیون دلار چای خشک، ۴۸۸.۲ میلیون دلار روغن‌های خوراکی نیمه جامد و خام، ۳۵۳.۸ میلیون دلار کنجاله سویا، ۱۰۸.۶ میلیون دلار کودهای شیمیایی، ۱۱۸.۱ میلیون دلار خمیرکاغذ، ۲.۳ میلیون دلار کاغذ روزنامه، ۱۲۲.۷ میلیون دلار کاغذ چاپ و تحریر واردات انجام شده است.

همچنین ۷۹.۱ میلیون دلار گوشت مرغ، ۳۸.۴ میلیون دلار کره، ۹۷.۳ میلیون دلار حبوبات، ۶۴.۲ میلیون دلار انواع بذر، ۲۸۸.۳ میلیون دلار جو، ۳۳۳.۶ میلیون دلار شکر خام، ۵۸۷.۶ میلیون دلار برنج، ۴۰.۷ میلیون دلار داروهای دامی ضروری، ۴۱.۵ میلیون دلار سموم تکنیکال شیمیایی، ۱۵۱.۶ لاستیک سنگین و ۲۶۱ میلیون دلار ماشین‌آلات تولید کننده کالاهای اساسی وارد شده است.

این در حالی است که طی آخرین گزارش‌های گمرک ایران، میزان موجودی کالاهای غیرکانتینری به هفت میلیون و ۳۵۱ هزار تن می‌رسد که سه میلیون و ۹۳۴ هزار تن آن را کالاهای اساسی و مابقی را کالاهای غیر اساسی تشکیل می‌دهد که تا ۸۰ درصد آن شامل مواد اولیه و ماشین آلات خطوط تولید است. همچنین ۹۹ هزار و ۲۹۴ کانتینر (TEU) نیز در گمرک و بنادر موجود است که تعداد کانتینرهای پر وارداتی به بیش از ۳۵ هزار باکس می‌رسد.

بعد از دپوی میلیون‌ها تن کالای اساسی و غیر اساسی در گمرک و بنادر، طی مصوبات اخیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت موانع مربوط به ترخیص کالاها مورد بررسی و تسهیل شد که در رأس آن رفع موانع ارزی قرار داشت و از مدتی پیش با ابلاغ به دستگاه‌های اجرایی ترخیص کالاهای اساسی در چارچوب تعیین شده در دستور کار قرار گرفته است.

از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات وعده داده شد

پایان انحصار در حوزه دیتای زیرساخت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به ۱۰ ماه باقی مانده از دولت کنونی، برنامه وزارت ارتباطات را حرکت در مسیر توسعه و پیشرفت در حوزه ICT با تمام فشارها و تخریب‌ها اعلام کرد.

به گزارش جهان اقتصاد، محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم تکریم از معاون سابق برنامه ریزی و نظارت راهبردی و همچنین معارفه معاونان جدید خود به صورت آنلاین با اشاره به همکاری خود با سیروس موثقی از شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: در آن زمان شرکت ارتباطات زیرساخت به دلیل خصوصی سازی مخابرات و عدم تعیین حدودها وضعیت نامشخص و ساختار نامناسبی داشت و خدمت رسانی مناسبی به اپراتورها انجام نمی شد.

صفحه ٤

عکس: مهر

به مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار:

توجه به اهمیت کتاب و قصه‌خوانی در درمان کودکان مبتلا به سرطان

پیش از شیوع کرونا هر ماه ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ کتاب به کودکان تحت درمان در بیمارستان محک و سایر بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودکان تهران که در آنها ترالی کتاب فعال بود، اهدا می‌شد. کتاب‌هایی متناسب با گروه‌های سنی و علایق کودکان که با نگاهی ویژه به ادبیات و فرهنگ قومیت‌های مختلف در ترالی (میز چرخدار) مخصوص کتاب محک قرار می‌گرفتند. با شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی این فعالیت با شرایط موجود انطباق یافت؛ به همت داوطلبان و روان‌شناسان کتاب‌ها تبدیل به فایل‌های صوتی می‌شوند و در اختیار کودکان مبتلا به سرطان، این بار در سراسر ایران قرار می‌گیرد.

به مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار، با لیلا جعفری، مسئول بخش روان‌شناسی محک به گفتگو نشستیم تا جزئیات قصه‌خوانی مجازی برای تمامی کودکان مبتلا سرطان را مورد بحث و بررسی قرار دهیم.

او در خصوص ضرورت قصه‌خوانی برای کودکان مبتلا به سرطان گفت: «پس از راه‌اندازی ترالی کتاب و حضور آن در بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودکان در تهران، اقدام دیگری مبنی بر قصه‌خوانی برای کودکان مبتلا به سرطان هم در این بیمارستان‌ها از سال گذشته آغاز شد. با شیوع گسترده ویروس کرونا، فعالیت ترالی و داوطلب در زمینه حضور در بخش‌های بستری متوقف شد و اهدای کتاب به کودکان تنها در بیمارستان محک، آن هم توسط روان‌شناسان، انجام می‌شود. اما در این شرایط تلاش شد راهکارهای جایگزینی اتخاذ شود که خوشبختانه این راهکارها منجر شده که خدمات محک در حوزه کتاب و کتابخوانی نه تنها محدود نشود، بلکه امکان ارائه آن به فرزندانمان از دیگر استان‌ها نیز فراهم شود. بر همین اساس با همراهی داوطلبان فایل‌های صوتی قصه‌خوانی تولید و برای فرزندان محک ارسال می‌شود.»

داوطلبان قصه‌خوانی محک چه ویژگی‌هایی دارند؟

جعفری با اشاره به شرایط مورد نیاز برای داوطلبان قصه‌خوانی ادامه داد: «بر اساس دستورالعمل کار با بیمار که توسط واحد روان‌شناسی محک طراحی شده است، داوطلبان بالای ۲۰ سال که آمادگی روحی مورد نیاز را دارند، تحت آموزش‌های لازم برای برقراری ارتباط با کودکان مبتلا به سرطان قرار می‌گیرند. مهارت این افراد می‌بایست به گونه‌ای باشد که در این فرآیند از آسیب روانی به خود و فرزندان‌مان جلوگیری کنند. آنها در صورت گذراندن یک ارزیابی روان‌شناختی و اطمینان از داشتن شرایط مورد نیاز، برای کار با بیمار، که یکی از شاخه‌های آن قصه‌خوانی است، آماده می‌شوند.»

داوطلبان قصه‌خوانی می‌بایست کتاب‌ها و ادبیات کودک و نوجوان را بشناسند و بتوانند از ارتباط و تخصص‌شان در راستای پیشبرد اهداف محک استفاده کنند. چرا که آنها نه تنها در بخش خواندن قصه بلکه در نوع چیدمان، دسته‌بندی، ترغیب کودکان و ایجاد کنجکاوی در آنها نسبت به موضوعات نقش مؤثری دارند.»

ایشان در ادامه به شرایط فعالیت داوطلبان قصه‌خوانی در دوران کرونا اشره کرد و گفت:«در حال حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا امکان فعالیت حضوری این داوطلبان ممکن نیست. به همین منظور داوطلبان قصه‌خوانی با همراهی واحد روان‌شناسی محک با ضبط فایل صوتی قصه از راه دور همراه مسیر درمان فرزندان محک می‌شوند.»

معیار انتخاب کتاب برای کودکان مبتلا به سرطان چیست؟

مسئول بخش روانشناسی محک با بیان معیارهای انتخاب قصه‌ها و کتاب‌ها که از دیگر مسائل مهم در این زمینه است افزود: «از آنجایی که نوع قصه‌ها به روانشناسان محک در ایجاد زمینه‌های مرتبط با کیفیت زندگی فرزندانمان کمک می‌کند، موضوع آنها به گونه‌ای انتخاب می‌شود تا اضطراب، خشم و افسردگی را در کودکان مبتلا به سرطان تشدید نکند و مسائل خانوادگی را تحت‌الشعاع قرار ندهند. کتاب‌های انتخابی معمولاً از جنس آموزش مهارت، معرفی مشاغل مختلف، رنگ‌آمیزی و درمانی است.»

جعفری در پایان در خصوص برنامه آینده محک در جهان پساکرونا در زمینه قصه‌خوانی و قصه‌درمانی گفت: «در آینده با بهتر شدن شرایط از نظر شیوع ویروس، علاوه بر اهدای کتاب و قصه‌خوانی، قصه‌نویسی و آموزش کودکان مبتلا به سرطان در این زمینه نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.»

تعصبات ذهنی و شناختی بر بازاریابی

وحید میرزائی
کارشناس اقتصادی و نویسنده مجموعه کتاب‌های کسب و کار

روانشناسی بازار یابی دانش نظری است که در زمینه عملکرد بازار یابی و تجارت افراد نقش مهمی دارد در این ضمن دانش رفتار شناسی انسانی از جمله مواردی است که می‌تواند پابه پای روانشناسی بازار یابی به رفع نیازها و تامین خواسته‌های افراد در در زمینه مسائل مالی کمک شایانی نماید. محققان دریافتند با درک سوگیری تحریفات شناختی و ذهنی می‌توان رفتار و تصمیم اقتصادی خریدار را تا حدودی پیش بینی کرد در این خصوص اقتصاد رفتاری در این زمینه مطالعاتی نسبتاً جدیدی انجام داده که به بازاریابان کمک می‌کند تا تجربه بازاریابی خود را رشد دهند، مثلا با توجه به اینکه اقتصاددانان رفتاری گزارش نمودند که تصمیم گیری بعضی از افراد مصرف کننده ۳۰ درصد منطقی و ۷۰ درصد احساسی است این مسئله خود می‌تواند روزنه‌ای جهت پیش بینی احتمالی در آینده بازار گردد حال با توجه به این موضوع به منظور تعامل با مشتریان بازار یابان درک می‌کنند که مشتری‌ها افرادی هستند که تصمیمات خرید آنها به شدت تحت تاثیر احساسات است و در این خصوص اقتصاد رفتاری می‌تواند از طریق کمک به بازار یابان برای شناسایی رفتارها و انطباق با تعصبات غیرمنطقی ، شناخت تحریفات ذهنی و نیازهای مشتریان ارزشمندی را برای بازاریابان فراهم کند.

این درحالی است که بازاریابان باید از بدیهی ترین عواملی که می‌تواند در اتخاذ تصمیم گیری درست و به موقع آن اثر گذار باشد باید مطلع باشند و این چیزی به جز دانش و آگاهی از غریزه رفتار اقتصادی نیست دانش رفتار اقتصادی بخش اصلی و مهم در تجارت و سوددهی است این مهم باعث می‌شود که بازاریابان در درک نیاز افراد جامعه و چگونگی عملکرد اقتصادی آنان متبحر شوند، پس بهتر است قبل از سودمندی تاکتیکی بازار یابی به درک نحوه عملکردای اقتصادی افراد پرداخت اما واقعیت عمر مسئله آشفتگی و نابسامانی بازار است که گاهی به آن توجه نمی‌شود و حتی افراد باهوش در عملکردشان با آن مواجه می‌شوند و رضایت خاطر آنان مهیا نمی‌شود که این موضوع غیر قابل پیشبینی نظم حاکم در بازار را تخریب می‌کند اما به راستی برای مدیریت چنین بحرانی بازاریابان چه باید کنند.

در این خصوص بهترین راه تشخیص خطاهای فکری در بازار است که از تحریف‌های شناختی و ذهنی نشات می‌گیرد که این خود می‌تواند به کسب و کار لطمه وارد کند از موارد مهمی که می‌توان به آن اشاره کرد اسیر بایدها و نبایدها در بازار و تاکتیک و راهکارهای عملی می‌باشد اما افراد بازاریاب بهتر است با تصمیمات منطقی و مدبرانه‌ای که می‌گیرند مانند سدی شوند تا از خطاهای ذهنی جلوگیری نمایند و مدیریت بازار را در دست گیرند بنابراین تجهیز کردن افراد بازاریاب به دانش تجزیه و تحلیل اقتصادی و شمه اقتصادی تا حدودی می‌تواند عرصه سوگیری تحریفات ذهنی و شناختی را بگیرد و از اشتباهات پرهزینه جلوگیری نماید به عبارتی بازاریابی مجموعه‌ای از عملکرد برای ایجاد ارتباط و مبادله پیشنهادات و مدیریت هیجانات و تحریفات ذهنی شناختی است که برای افراد جامعه می‌تواند ارزشمند باشد نکته‌ای که مهم است این است که برای موفقیت در بازار و تجارت نیازی به رفتن دانشگاه نیست زیرا محققان اثبات کردند که در بازار تجارت چه بسا کار آفرینان‌ای بودند که تحصیلات دانشگاهی نداشته و در زمره افراد موفق بودند آنان فقط به پیشگیری از اتلاف وقت توجه نموده و مدیریت هیجانی بازار و تحریفات بایدها و نبایدها را داشته و تلاش و همت کاری خود را چند برابر نمودند این در حالی است که با مدیریت به موقع استرس اضطراب و خشم می‌توان در توسعه و رشد فرآیند کاری و تجاری تاثیر بسزایی را داشت زیرا با داشتن تحریف‌های شناختی مانند برچسب‌گذاری، داشتن بایدها و نبایدها و موارد دیگر تخریب عملکرد کاری رقم خورده می‌شود پرواضح است انواع خطاهای ذهنی شناختی به راحتی می‌توانند باعث ازدست رفتن فرصت‌های مختلف در بازار تجارت شوند که این خود می‌تواند شرایط را مستعد وقوع انواع خطرها ، بحران‌ها و زیان‌های زیادی در بازار کسب و کار شود بنابراین توانایی و قابلیت‌های فکری و داشتن فکر خلاق و هوشمندانه به دور از تحریفات شناختی ذهنی از مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان موفق الگوی تفکر و خلاقانه باعث می‌شود رفتارهای روزمره انسان به حرکت درآید و نقش مهمی را بازی کند که این خود بر تصمیم گیری و رشد سود دهی می‌تواند نقش مهمی داشته باشد.