تحلیلگر

رسیدن به موفقیت اقتصادی از مسیر قرعه کشی و بخت آزمایی ممکن نیست

وحید میرزائی مشاوره مالی و سرمایه گذاری - نویسنده کتابهای موفقیت های فردی و کسب وکار

مدتی اســـت که تبلیغات و آگهی های تلویزیونی روی جایزه دادن تمرکز کرده است. با خرید یک رب گوجه فرنگی قوطی طلا برنده می شـــوید و اگر یک بســـتنی و یا روغن فلان برند را بخرید شما در قرعه کشی جایزه ماشین، خانه، ویلا و یا سفر قرار می گیرید و همه اینها باعث شـــده تا بســـیاری از افراد با خرید یک پوشک بچه در آرزوی خانه دار شدن منتظر می نشینند.

این درحالی است که برخی با امیدهای واهی سر از سایت های شرط بندی و بخت آزمایی در می آورند و این موضوعی اســـت نمی توان از آن به سادگی گذشت. اما جالب است بدانید که شما در کل دنیا یک تاجر موفق را نمی یابید که با هدف کسب درآمد حتی یک بلیط بخت‌آزمایی بخرد. چرا که او می داند چنین کاری فقط دور ریختن پول است.

تاجران موفق حتی برای یک ریال خود هم برنامه دارند و این توانایی را کسب کرده اند که با روش های معقول و محتمل یک ریال خود را در کمترین زمان به درصدی بالاتر تبدیل کنند. اما بسیاری از مردم گرفتار که راهی برای خروج از وضعیت ناگوار خویش نمی یابند، از روی ناآگاهی امید واهی به خود می دهند و بارها و بارها این روش اشتباه را می آزمایند. در واقع اگر تعاریف را کنار بگذاریم بخت آزمایی، قرعه کشی های بانکی و موارد مشابه در واقع برای افراد فقیر و کسب درآمد از ضعیف ترین اقشار جامعه، طراحی شده اند.

شاید باز برخی ادعا کنند که پولی که ما برای یک بخت آزمایی پرداخت می کنیم خیلی زیاد نیست. اما چندبار آزمودن این راه، به ثروتی که در صورت موفقیت به دست می آوریم، می ارزد. مثال اینگونه افراد مثال شخصی است که با یک سطل ماست به کنار دریا رفت. از او پرسیدند چه نیتی داری، جواب داد می خواهم دوغ درست کنم. گفتند نمی شود. گفت اما اگر بشود چه دوغی می شود!

زیان مالی و از دست رفتن پول به ظاهر ناچیز که برای برخی از فقرا به شدت زیاد است، کمترین ضرر و آسیبی است که مشارکت در بخت آزمایی ها و یا خرید یک محصول با نیت برنده شدن در جایزه آن به همراه دارد. یکی از مهترین آسیب های این رویکرد ایجاد احساس ناامیدی و افسردگی شدید در بین افراد است.

همه دوست دارند خوش‌شانس باشند، همه دوست دارند ثروتمند شوند، همه دوست دارند زندگی بهتری داشته باشند. در این میان شخصی مدام شانس و اقبال خود را در بخت آزمایی ها و قرعه‌کشی ها به محک آزمون می گذارد و مدام شکست پشت شکست را تجربه می کند کم کم احساس می کند انسان بدشانس و بد اقبالی است. احساس می کند تمام هستی دست به دست هم داده تا جلوی موفقیت او را بگیرند.

واقعیت این است که شما برای موفقیت، در کنار شانس و داشتن نیت‌ها و افکار خوب، نیازمند چند مولفه دیگر نیز هســـتید: باید دانش و مهارت‌های لازم برای موفقیت در هر حوزه‌ای را کســـب کنید. اگر می‌خواهید یک نجار موفق و ثروتمند شوید، باید با اصول، مهارت‌ها و دانش این حوزه، دانش بازاریابی و فروش و حتی دانش تبلیغات و ... آشنا شوید. باید ایده و طرحی خلاقانه را طراحی کنید. هیچ‌کس با کار معمولی نجاری و بدون در پیش گرفتن یک ایده یا طرح جدید و بکر و خلاقانه نمی‌تواند به ثروت دست یابد و موفق شود. راه معمولی، نتیجه معمولی را هم در پی دارد.

باید با مسئولیت‌پذیری، تعهد، تلاش و اراده‌ای محکم ایده خود را عملیاتی کنید؛ بهترین ایده دنیا، تا زمانی که در ذهن شماست، به هیچ دردی نمی‌خورد و هیچ ثمره‌ای ندارد. حتی اگر آن را هزاران بار در ذهن‌تان مرور کنیم. نقطه آغاز اثرگذاری، عملیاتی کردن طرح‌ها، نقشه‌ها و ایده‌هاست. پس به ایده های خود احترام بگذارید و درصدد اجرای آن باشید.

خبر

توسعه گردشگری مناطق آزاد قشم و کیش با کشور عراق

نشست هماهنگی توسعه گردشگری و برپایی تورهای مشترک بین مناطق آزاد قشم و کیش با کشور عراق به میزبانی منطقه آزاد قشم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم به نقل از خبرگزاری فارس، نشســـت هماهنگی توسعه گردشـــگری بین جزایر قشم و کیش با کشور عراق با حضور علیرضا امری کاظمی، مدیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی این سازمان و نمایندگانی از منطقه آزاد کیش و کشور عراق در دفتر این مدیریت برگزار شد.

بررسی راهکارهای افزایش گردشگران ورودی از کشور عراق به ایران به‌ویژه با محوریت گردشگری در جزایر جنوبی کشور در پساکرونا و معرفی پتانسیل‌های گردشگری درمانی و سلامت قشم از موضوعات اصلی این نشست بود.

محور مهم دیگر این نشست بررسی امکان استفاده از ظرفیت سه منطقه آزاد اروند، کیش و قشم برای ترانزیت و میزبانی گردشگران عراقی و کمک به تسهیل این سفرها با توجه به قوانین حاکم بر مناطق آزاد کشور بود.

همچنین برقراری مسیر گردشگری دریایی بین جزایر قشم و کیش برای تبادل گردشگران بین این دو منطقه آزاد، برگزاری تورهای ترکیبی با مشارکت این دو جزیره و راهکارهای جلب ســـرمایه‌گذاران علاقه‌مند به فعالیت در این حـــوزه، از دیگر مباحثی بود که در این نشست موردبحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

شایان‌ذکر است، علیرضا امری کاظمی، مدیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و علی موقر، رییس اداره گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم، رییس دفتر نمایندگی صبای هما در کیش، نماینده شرکت الاحسان المتحده در ایران، عضو هیات انجمن شرکت‌های مســـافرتی و جهانگردی شـــعبه جنوب عراق و مدیرعامل شرکت هواپیمایی و مسافرتی الاحسان المتحده بصره و مســـوولان و فعالان گردشگری بخش خصوصی جزیره (هتل آوینا و آژانس مسافرتی فلامینگو) در این نشست حضور داشتند.

حذف منتقدان از جریان اطلاع رسانی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای

تلاش برای متوقف کردن پخش سریال تخلفات فروشگاه های زنجیره ای

علی شفائی
ali.shafaee@jahaneghtesad.com

ماجرای تخلفات برخی فروشگاه های زنجیره ای که چون سریال های تلویزیونی هـــر روزه از بخش های مختلف خبری پخش و پس از آن در شـــبکه های مجازی دســـت به دست می شود و تـــلاش برای رفع اتهام از این صنف در دســـتور کار اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قرار گرفته است.

به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، چراغ ســـبزی که به بازرسان اتاق اصناف کشـــور داده شـــد تا پس از مدتی وقفه از اتحادیه کشـــوری فروشگاه های زنجیره ای بازرســـی کنند را می توان سرحلقه زنجیره انتقاد به این صنف دانست.

اگرچه پس از گذشـــت قریب به دو ماه از حضور بازرسان اتاق اصناف کشور در این اتحادیه هنوز گزارش این بازرسی منتشر نشـــده و هیچ قضاوتی درباره آن وجود نـــدارد، اما این اتفاق را می توان آغاز دوره جدید انتقادات به این صنف بزرگ دانست.

گران فروشی، کم فروشی و غش در معامله محور اصلی انتقادات به برخی فروشگاه های زنجیره ای است و منتقدان معتقدند که فروشگاه ها با اعمال فشار بر تولیدکنندگان، ایشان را مجبور می کنند که در کیفیت و قیمت براساس سفارش فروشگاه ها رفتار کنند، موضوعی که در گزارش های رســـانه ای منتشر شده نیز محور اصلی بوده است.

در چنین شرایطی دو نامه از سوی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای منتشر که نگاهی به آنها قابل تأمل است.

اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای
اتاق اصناف ایران
بانام خدا
شماره: ۳۱۴۴-۹۹-۱۰۰
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
پیوست: ندارد

جناب آقای عباس تابش
معاون محترم وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
موضوع: تخفیفات ارایه شده در شعب فروشگاه های زنجیره ای

با سلام و احترام

با توجه به مسایل مطرح شده در خصوص نرخ های مصرف کننده درج شده بر روی بسته بندی های کالاهای عرضه شده و شائبه های بوجود آمده در این مورد و همچنین انتشار اخبار کذب از سوی برخی رسانه ها دایر بر درج قیمت‌های غیر واقعی بر روی کالاها به منظور ارایه تخفیف، ضمن تاکید بر عدم نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در درج قیمت مصرف کننده روی کالاهای بسته بندی شده پیشنهاد می شود، قیمت مصرف کننده و درصد تخفیف ارائه شده از لیبل قفسه ها حذف شود و صرفاً قیمت فروش کالا روی محصولات با احتساب درصدهای سود قانونی در معرض دید مشتریان قرار داده شود.

بدیهی است با اقدام این روش هرگونه تبلیغات منفی ناشی از فشار و یا تبانی با تولیدکنندگان رفع خواهد شد و برای بازرسان سازمان های صمت و ... نیز موضوع درج نرخ مصرف کننده روی کلیه محصولات قابل رسیدگی خواهد شد.

لذا استدعا دارد ضمن تایید پیشنهاد ارائه شده در اقدام این اتحادیه را یاری فرمائید.

امیر خسرو فخریان
ریاست هیات مدیره

در نامه اول که به امضاء امیرخسرو فخریان رئیس اتحادیه رسیده، ایشان از عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان درخواست کرده به فروشگاه های زنجیره ای مجوز دهد تا لیبل قیمت و تخفیف از قفسه های فروشگاه های زنجیره ای حذف شـــود و صرفا قیمت روی بسته بندی محصولات با درصدهای سودقانونی در معرض دید مصرف کنندگاه قرارگیرد تا تبلیغات منفی ناشی از فشار یا تبانی با تولیدکنندگان رفع شود. گذشته از اینکه سازمان حمایت مدیرعامل ندارد و رئیس دارد، ارســـال این نامه را می توان بـــه نوعی پذیرش تلویحی تخلف برخی فروشگاه ها دانست و رئیس اتحادیه با درخواست حذف لیبل قیمت درصدد حذف زمینه تخلف ایشان است.

اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای
اتاق اصناف ایران
بانام خدا
شماره: ۳۱۴۸-۹۹-۱۰۰
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
پیوست: ندارد

اعضای محترم اتحادیه
موضوع: تخفیفات ارایه شده در شعب فروشگاه های زنجیره ای

با سلام و احترام

ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۳۱۴۴-۹۹-۱۰۰ مورخ ۹۹/۱۰/۲۴ و هماهنگی های به عمل آمده با سازمان محترم حمایت ازمصرف کنندگان و تولیدکنندگان به جهت رفع هرگونه شائبه و شایعات مطرح شده در ایجاد تبانی با تولیدکنندگان به منظوردرج نرخ مصرف کننده روی بسته بندی حبوبات وسپس ارائه تخفیف از سوی فروشگاهها ی زنجیره ای، مقتضی است ترتیبی اتخاذنمایید تا کماقی السابق براساس مصوبات سازمان حمایت وبه روش پیشنهاد شده پیوست اقدام گردد بدیهی است هماهنگی وهمکاری اعضای محترم موجب شفافیت موضوع خواهدشد

منصور عالی پور
نایب رییس اول

نامه دوم که به امضاء منصور عالی پور نائب رئیس اتحادیه رسیده است، اعضای صنف یعنی مدیران فروشگاه های زنجیره ای را خطاب قرار داده و از این درخواست کرده برای رفع شائبه تبانی با تولیدکنندگان به منظور درج قیمت مصرف کننده روی بسته بندی حبوبات، کما فی السابق براساس مصوبات سازمان حمایت عمل کنند و این نامه را نیز می توان به تاکید بر برگشتن فروشگاه ها متخلف به مسیر قانون تعبیر کرد.

هر آنچه هست اقدامات اتحادیه برای رفتار قانونی اعضا و رفع اتهام از این صنف قابل توجه اســـت که البته پازل اتهام زدایی با برگزاری نشســـت خبری که مقرر شده روز دوشنبه ۲۹ دی ماه برگزار شود، قرار است تکمیل شود.

اگرچه هراقدامی برای ایجاد شـــفافیت و ابهام زدایی قابل تقدیر اســـت، اما حذف رســـانه های منتقد از نشست خبری اتحادیه کشوری فروشـــگاه های زنجیره ای به این معنی است که قرار نیست به ابهامات براساس انتظار و خواست افکار عمومی پاسخ داده شود و بیشتر به نظر می رسد تلاشی است برای اینکه پخش سریال تخلفات فروشگاه های زنجیره ای متوقف شود.

امید اســـت روند عملکرد حلقه های مرتبـــط به این صنف به گونه ای باشـــد که در مسیر شـــفافیت و قانون حرکت کنند، از انتشـــار گزارش بازرسی که دو ماه پیش اتفاق افتاده تا رسیدگی به تخلفات برخی فروشگاه ها و شفاف سازی عملکرد مجموعه این صنف بزرگ که می توانند رکن اصلی بازار خرده فروشـــی کشور باشند.

امضای تفاهم‌نامه همکاری شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و شرکت تخفیفان

امضای تفاهم‌نامه همکاری شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و شرکت تخفیفان

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و شرکت تخفیفان قرارداد همکاری امضا کردند.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، مراسم امضای قرارداد همکاری شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و شرکت تخفیفان با حضور رسول محمدی عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، نازنین دانشـــور مدیرعامل شرکت تخفیفان و مدیران بلندپایه دو طرف قرارداد در تاریخ ۲۷ دی‌ماه سال جاری برگزار شد.

به موجب این قرارداد همزمان با راه‌اندازی ســـرویس جدید تخفیفان، کاربران تخفیفان می‌توانند با خرید از فروشـــگاه‌های زنجیره‌ای رفاه بخشی از مبلغ پرداختی خود را به کارت بانکی خود بازگردانند. این همکاری در حقیقت شروع سرویس بازگشت وجه نقد تخفیفان اســـت که راه کاربران تخفیفان را برای خرید با تخفیف از فروشگاه‌های فیزیکی هموار می‌کند.

رســـول محمدی، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با ابراز خرسندی از انعقاد این قرارداد همکاری گفت: «امیدواریم امضای این تفاهم با شرکت فعال، پویا و خوشنام تخفیفان، آغازگر اتفاقات خوب در عرصه اقتصاد کشور باشـــد و بتوان نتایج مثبت آن را به زودی مشـــاهده کرد. انعقاد این قرارداد در راستای تحقق هدف توسعه شتابان فروشگاه‌های رفاه و گسترش شعب با رویکرد نوین حضور فعال در عرصه فروش الکترونیکی است؛ رویکردی که امروزه بسیاری از فعالان صنعت خرده‌فروشـــی به آن روی آورده‌اند و به دنبـــال تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی خود هستند.»

رســـول محمدی در پایان خاطرنشان کرد: «در سال‌های اخیر شرکت رفاه به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی خصوصی و خدمت‌رسان به مردم، با ارگان‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی قرارداد همکاری امضا کرده است که از میان آنها می‌توان به قوه قضاییه، کمیته امداد امام خمینی(ره)، صندوق بازنشستگی کشوری، سازمان بهزیستی، سازمان غذا و دارو، بانک‌های معتبر کشـــور، همراه اول و شرکت ارتباطات مبین‌نت، مجتمع تجارت جهانی فردوســـی، شرکت ملی پســـت ایران، بانک پارسیان و... اشاره کرد. امروزه این ظرفیت در فروشگاه‌های رفاه ایجاد شده که در مقیاس کشوری بتواند همکاری کاربردی و موثری را در جهت اعتلای اقتصادی و رفاهی مردم با شـــرکت‌ها، مجتمع‌ها و سازمان‌های کلیدی و مهم کشور داشته باشد.»

نازنین دانشـــور بنیان‌گذار و مدیرعامل شـــرکت تخفیفان در ادامه این مراســـم با ابراز خوشـــحالی از همکاری با شـــرکت فروشـــگاه‌های زنجیره‌ای رفاه اظهار کرد: «ما به دنبال گســـترش خدمات خود در دسته‌بندی‌های جدید هستیم و می‌خواهیم خدمات جدیدمان در زندگی روزانه مشـــتریان نقش پررنگ‌تری داشته باشد. همچنین همزمان با این ســـرویس جدید برای مشتریان، سرویس‌های جدیدی برای شرکای تجاری‌مان هم به پلتفرم تخفیفان اضافه می‌شـــود که نقش پررنگی در آینده محصولات ما خواهد داشت. رویکرد ما در تخفیفان این است که بتوانیم در هر خرید برای مشتریان و شرکای تجاری‌مان ارزش پایدار ایجاد کنیم.» گفتنی اســـت؛ تخفیفان که سال گذشته سرویس «پولتو» را برای خریدهای اینترنتی ارائه کرده بود، با معرفی سرویس بازگشت وجه در خریدهای روزانه، به دنبال توسعه شبکه تخفیفی خود در فروشگاه‌های فیزیکی است. در این روش مشتریان با ثبت کارت‌های بانکی که خریدهای روزانه خود را با آنها انجام می‌دهند، می‌توانند در هر خرید روزانه خود از شبکه تخفیفی تخفیفان، تخفیف بگیرند. این تخفیف در قالب اعتبار به کیف پول مشتریان در تخفیفان واریز می‌شود و یا ممکن است تخفیف در لحظه خرید اعمال شود. این سرویس جدید با همکاری شبکه بانکی کشور و در قالب شبکه پرداخت کشور صورت می‌گیرد.

مشتریان بانک گردشگری برای فرایند ثبت و انتقال چک از سامانه "پیچک" استفاده کنند

مشتریان بانک گردشگری برای فرایند ثبت و انتقال چک از سامانه "پیچک" استفاده کنند

مشـــتریان بانک گردشگری برای فرآیند ثبت، تایید و انتقال چک خود می توانند به صورت اختیاری از سامانه "پیچک" استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، در حال حاضر این امکان از طریق برنامه های موبایلی که در تارنمای شرکت شاپرک منتشر می شود، میسر است.

همچنین تا تاریخ اجباری شـــدن ثبت چک ها در ســـامانه پیچک، تمام چک ها کما فی ســـابق بـــدون نیاز به ثبت در این سامانه در شـــبکه بانکی کشور قابل پذیرش و پردازش خواهد بود.

بنا بر این گزارش، پس از الزامی شـــدن اجرای قانون جدید چک، صدور و پشت نویســـی چک در وجه حامل ممنوع بوده و تمام چک ها باید در وجه ذینفع صادر شـــود.در این حالت فرآیند ثبت و انتقال چک توسط دارنده چک و تایید آن توسط گیرنده چک جایگزین پشت نویسی چک می گردد که ســـامانه پیچک با هدف ایجاد زیر ساخت این فرآیند در حال پیاده سازی و اجباری شدن است.

سامانه پیچک (سامانه پیگیری مبادلات چک) با هدف ایجاد زیرســـاخت برای اجرای این بند قانونی ایجاد شده است تا مشتری بتواند داده های چک های صادره خود، انتقال چک یا چک دریافتی را از طریق ابزارهای ارائه شده توسط خود بانک، ثبت کند.

تسهیلات بانک سینا برای اهالی فرهنگ، هنر و رسانه

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در راستای حمایت از فعالیت ها و مشاغل غیر دولتی به شدت آسیب دیده از شیوع کرونا، کسب و کارهای حوزه های"فرهنگ، هنر و رسانه" نیز می توانند از تســـهیلات در نظر گرفته شده این بانک استفاده کنند.

متقاضیان واجد شـــرایط مجازند برای اخذ این تسهیلات تا پایان دی ماه جاری در رسانه کار ثبت نام کنند. باز پرداخت اقســـاط تسهیلات فوق، از اول خرداد ماه سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

از جمله فعالیت ها و مشاغل فرهنگی مشمول این طرح می توان به مشاهیر، مفاخر، برندگان جوایز معتبر و برگزیدگان و شایستگان تقدیر جشنواره های کتاب، ناشران، کتاب فروشان، چاپخانه ها، آژانس های ادبی، وارد کنندگان کتاب و استارتاپ ها و شتاب دهنده های حوزه کتاب اشاره کرد.

همچنین موسسات مردمی فرهنگی قرآن و عترت، مدرسان، مربیان و فعالان قرآنی، دفاتر خدمت زیارتی، تماشاخانه های تئاتر و گروه های موسیقی، گالری تجسمی، آموزشگاه های آزاد هنری، شـــرکت ها و موسسات تهیه تولید و تکثیر آثار صوتی و سینمایی، سالن سینما، تهیه کنندگان فیلم و آموزشگاه های آزاد سینمایی، روزنامه ها، هفته نامه ها و دیگر نشریات، کانون های آگهی و تبلیغاتی و چاپخانه ها اشاره کرد.

تســـهیلات این طرح در قالب عقد مرابحـــه عام به صورت یک مرحله ای با نرخ سود ۱۲ درصد و طی اقساط ۲۴ ماهه پرداخت می شود.

مذاکرات چندجانبه مدیرعامل بانک دی با بنگاه های اقتصادی استان اصفهان

دکتر برات کریمی، مدیرعامل بانک دی طی ســـفر به استان اصفهان با همراهی رحیم طاهری عضو هیئت مدیره، مجتبی دهاقین، رییس اداره امور شعب ۲ و مهرآفرین امینی اقدم، رییس اداره عملیات ارزی بانک دی به منظور توســـعه همکاری های مشترک با مدیران شرکت فولاد مبارکه، شرکت ذوب آهن، قالی سلیمان، شهردار و اعضای شورای شهر و رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن این استان دیدار و گفت و گو کرد.

بـــه گزارش روابط عمومی بانک دی، دکتر کریمی در جریان این دیدارها با اشـــاره به نقش بانک‌ها در حمایت از تولید ملی در سال «جهش تولید» گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های بانک دی در سال‌های اخیر حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تلاش برای کمک به رونق اقتصادی کشـــور بوده است و در سال جاری نیز حمایت از واحدهای تولیدی و صاحبان برندهای مطرح کشـــور در حوزه های مختلف و کسب و کارهای آســـیب دیده ناشی از شیوع ویروس کرونا هم از مهم ترین اقدامات بانک دی در سال جهش تولید بوده است.

مدیرعامل بانک دی در این دیدارها با اشاره به وضعیت مطلوب بانک دی در نظام بانکی گفت: علیرغم رکود اقتصادی ناشـــی از شیوع کرونا، بانک دی موفق شد با همدلی و انســـجام و تلاش بی وقفه و خستگی ناپذیر هیئت مدیره و همکاران، برنامه‌های بانک برای کاهش زیان انباشـــته،کاهش قیمت تمام شده پول، افزایش جذب منابع و کاهش کسری نقدینگی در کنار وصول مطالبات معوق و سررسید گذشته و افزایش بهره وری شعب را محقق سازد و بی شک آینده درخشانی دارد که با حضور مشتریان بزرگ، این روند شتاب بیشتری خواهد یافت.

وی به ظرفیت های مناسب این بانک برای حمایت از تولید اشاره کرد و با بیان این که تا کنون طرح های تسهیلاتی متنوعی برای کمک به رونق اقتصادی و جهش تولید در بانک دی طراحی شده است، افزود: خوشحالیم که می توانیم در تحقق شعار سال نقشی موثر داشته باشیم، چرا که راه حل چالش های اقتصادی کشور، تمرکز بر هدایت منابع به سمت تولید و در نتیجه ایجاد اشتغال است.

نوبت دوم

شهرداری کاشان

آگهی تجدید مزایده عمومی
(مرحله دوم) شماره ۹۹/۹۸

موضوع مزایده: فروش لوازم یدکی اتوبوس (نو و اکبند) به همراه سایر اقلام و اجناس مازاد و مستعمل (لوازم الکتریکی، چک، باطری، روغن سوخته و ....) مطابق شرح خدمات مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مزایده منضم.

مهلت دریافت اسناد حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱۱/۷ از اداره پیمان و رسیدگی، مهلت قبول پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱۱/۹ و بازگشایی پاکات در مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ در محل شهرداری کاشان خواهد بود.

- سپرده شـــرکت در مزایده جمعا به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه یا سپرده نقدی در وجه شهرداری کاشان.
- هر گاه برندگان اول تا سوم مزایده، حاضر به انجام معامله در مهلت مقرر نشوند، سپرده شرکت در مزایده ایشان به ترتیب ضبط خواهد گردید.
- کلیه هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشـــد و شـــهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.

تلفن: ۵۵۴۴۰۰۵۵ (۰۳۱)

شهردار کاشان -سعید ابریشمی راد

آگهی مزایده دام

شـــرکت سهامی خاص کشت و صنعت و مجتمع شیر و گوشت محیاء قصد فروش تعدادی دام مازاد را از طریق مزایده دارد. «پرداخت ودیعه الزامی اســـت» متقاضیان جهت هماهنگی و بازدید و دریافت برگ شرایط مزایده با شماره تلفن های ۶۱- ۶۶۲۸۲۰۶۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

زمان مزایده: ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶

شرکت در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

محل برگزاری مزایده: کیلومتر ۱۶ جاده قدیم تهران کرج جنب شهرداری خیابان سولیران کیلومتر ۲ جاده زرنان واحد دام اصیل شرکت کشت و صنعت و مجتمع شیر و گوشت محیاء

تلفن: ۰۲۱۶۶۲۸۲۰۶

همراه: ۰۹۳۳۹۴۳۴۲۲۵ جهت هماهنگی بازدید

آگهی دعوت از سهامداران جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده شرکت کیمیا تصویر نگار (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۵۱۸۱۰ و شماره ملی ۱۰۱۰۲۹۲۲۶۸۵

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آورد تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ به آدرس تهران، خیابان ولیعصر نرســـیده به خیابان فاطمی کوچه شـــهید صدر پلاک ۱۸ طبقه ۳ واحد ۷ تشکیل می شود، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه: تصمیم در خصوص انحلال شرکت

هیئت مدیره

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان
(شماره مناقصه: ۸۷۱۹۰۰۱۲)، (کدفراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۳۵۵۴۷۹۱۹)
نوبت اول (شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۹۹۰۹۱۵۹۲۰۰۰۰۱۹)

نام و نشانی دســـتگاه مناقصه گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) به نشـــانی تبریز - کیلومتر ۱۵ جاده تبریز - آذرشهر - بعد از سه راهی پالایشگاه - نرسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی - ســـاختمان مرکزی منطقه هشت عملیات انتقال گاز، سایت اینترنتی www.nigcdist8.ir

۱.موضوع و نوع مناقصه: تامین خدمات تنظیفات و باغبانی مرکز بهره برداری خطوط لوله و تاسیسات تقویت فشار گاز تبریز، به صورت عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان به مدت یک سال شمسی

۲. مبلغ برآورد اولیه: ۳۸/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۳. قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

٤. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال مطابق بند الف ماده ٦ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (تصویب نامه شماره ۱۲۳٤۰۲/ ت ۵۰٦۵۹ تاریخ ۱۳۹٤/۰۹/۲۲) در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)

* مناقصه گران مکلفند ضمن بارگذاری تصویر ضمانتنامه مذکور در ســـامانه ســـتاد، اصل ضمانت نامه را قبل از گشایش پاکات به صورت فیزیکی تحویل دستگاه مناقصه گزار نمایند.

۵. نحوه دریافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت تکمیل، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ می باشد.

۵-۱- شـــایان ذکر است مناقصه گرانی مجاز به شـــرکت در این مناقصه می باشند که دارای گواهی تایید صلاحیت معتبر در زمینه خدمات عمومی و فضای ســـبز از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل خدمات برای شرکتهای غیربومی، گواهی تایید صلاحیت معتبر ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شناسه ملی و شماره اقتصادی بوده و تصویر این مدارک را با نامه اعلام آمادگی (با ذکر موضوع مناقصه، شـــماره تلفن، فکس، همراه و آدرس) و به همراه فرمهای ارزیابی کیفی با مستندات مربوطه، ممهور به مهر و امضاء عوامل مجاز شرکت کرده در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۵-۲- هزینه دریافت اســـناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بوده که به صورت الکترونیکی واریز خواهد شد.

٦- آخرین مهلت دریافت اســـناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ ساعت ۱٤

۷- آخرین مهلت بارگذاری / عودت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۹ ساعت ۱۰

* بدیهی است پاکات قیمت مناقصه گرانی گشایش خواهد یافت که حداقل قابل قبول را از ارزیابی کیفی مناقصه به دست آورده باشند. شایان ذکر است مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه را کسب ننمایند پاکات پیشنهاد قیمت آنها گشایش نخواهد یافت.

۸- پیش پرداخت: پیش پرداخت معادل ۱۵ درصد قیمت پیشنهادی مطابق مفاد اسناد مناقصه

۹- جهـــت کســـب اطلاعات بیشـــتر با شـــماره تلفـــن ۳۱٤٤٤۱۷۹-۰٤۱ و یـــا دورنگار ۳۱٤٤٤۱۷۵-۰٤۱ تماس حاصل فرمایید.

۱۰- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ٤۱۹۳٤-۰۲۱ / ۰۲۱-۵۷۸۹۵۰۰۰

دفتر ثبت نام: ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷٦۸

شماره مجوز: ۱۳۹۹,۶۰۶۵

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره R8-9700643-SH مناقصه شماره R8/99/004		
شرح اقلام درخواستی	ROUND BAR		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۱۸/۰۲۰/۰۰۰ ریال می باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳٤۲۰۲/ت ۵۰٦۵۹ ه مورخ ۹٤/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه هشتم (فاز ۲۱ & ۲۰) و یا ارائه چک تضمین شده بانکی		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۰/۳٦۰/٤۰۰/۰۰۰ ریال می باشد		
۱) توزیع اسناد مناقصه به مناقصه گران واجد صلاحیت	۱۳۹۹/۱۲/۲۲	۳) گشایش پاکات فنی	۱٤۰۰/۰۱/۲۸
۲) آخرین مهلت م